

**ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE – CE**



Item 10.2 do Edital:

10.2 - Os recursos deverão ser interpostos mediante petição devidamente arrazoada e subscrita pelo representante legal da recorrente, devendo ser protocolados e imediatamente encaminhado ao(à) Presidente da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Beberibe, que poderá reconsiderar sua decisão no prazo de 05 (cinco) dias úteis, ou, nesse mesmo prazo, fazê-lo subir, devidamente informado, devendo, neste caso, a decisão ser proferida no prazo de 05 (cinco) dias úteis, contado do recebimento do recurso (artigo 109, §4º, da Lei nº 8.666/93).

PROCESSO Nº. 2021.11.22.001-TP-GAB

LICITAÇÃO DA MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS, DO TIPO MENOR PREÇO POR ITEM, SOB FORMA DE EXECUÇÃO INDIRETA - PREÇO UNITÁRIO, PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (MARKETING DIGITAL) JUNTO AO MUNICÍPIO DE BEBERIBE/CE.

WESLEY CASTRO SABINO ME (Nome de Fantasia: TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS), pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade de Fortaleza – CE, na Rua Doutor Gilberto Studart, 55, Sala 1317 T-2, Cocó, inscrita sob o CNPJ nº 14.114.798/0001-07, endereço eletrônico wesley@teracomunicacao.com, neste ato representado por seu representante legal, na qualidade de licitante, vem, mui respeitosamente, à presença de V. Exa., com fulcro no artigo 37, XXI da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e nos artigos 3º, 30, II e seu §1º, 31, §§2º e 3º, 41, 43, IV, 48, I e art. 109, I, b, da Lei 8.666/93, apresentar o presente **RECURSO ADMINISTRATIVO** contra o julgamento das propostas da **TOMADA DE PREÇOS Nº. 2021.11.22.001-TP-GAB da Prefeitura Municipal de Beberibe – Ceará** que classificou as

licitantes **BAIÃO DE IDEIAS LTDA; HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME; DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI – EPP e WESLEY CASTRO SABINO ME**, declarando vencedora a empresa **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME**, publicado na página 288 do Diário Oficial do Estado do Ceará no dia 21 de março de 2022, pelos motivos e razões a seguir expostas:

1. O julgamento das propostas de preços da licitação em liça foi publicado no Diário Oficial do Estado do Ceará que circulou no dia 21 de março de 2022 (segunda-feira), desta forma, o prazo de 5 (cinco) dias úteis para a interposição do presente recurso se iniciou em 22 de março de 2022 (terça-feira) e terminará no dia 29 de março de 2022 (terça-feira), tendo em vista o feriado estadual da Data Magna do Ceará, conforme a regra insculpida nos arts. 109 e 110, ambos da Lei Nº 8.666/93, abaixo transcritos, sendo, portanto, tempestivo, uma vez que interposto dentro do prazo recursal.

Art. 109. Dos atos da Administração decorrentes da aplicação desta Lei cabem:

I - recurso, no prazo de **5 (cinco) dias úteis** a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, nos casos de:

b) julgamento das propostas;

(...)

Art. 110. Na contagem dos prazos estabelecidos nesta Lei, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando for explicitamente disposto em contrário.

Parágrafo único. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste artigo em dia de expediente no órgão ou na entidade.

2. A Prefeitura Municipal de Beberibe – CE por meio de Edital de Licitação tornou pública a abertura de licitação de nº 2021.11.22.001-TP-GAB, datada abertura para 12 de janeiro de 2022 na modalidade tomada de preços para contratação de empresa para prestação dos serviços especializados de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital (marketing digital), conforme condições, quantidades, e exigências estabelecidas no supracitado edital e seus anexos.

3. Outrossim, em 18 de março de 2022, a comissão permanente de licitação do município procedeu com o julgamento das propostas de preços dos licitantes, tendo classificado mediante as documentações apresentadas 5 (cinco) licitantes dentre as participantes.

4. Destarte, em 21 de março do corrente ano, foi publicado o resultado do referido julgamento no Diário Oficial do Estado do Ceará, no qual restaram classificadas as licitantes **BAIÃO DE IDEIAS LTDA; HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME; DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI – EPP e WESLEY CASTRO SABINO ME**.

5. Veja-se:

ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE
EXTRATO DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS



Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Beberibe/CE – Extrato de Análise e Julgamento das Propostas de Preços Tomada de Preços nº 2021 11 22.001-TP-GAB, cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (MARKETING DIGITAL) JUNTO AO MUNICÍPIO DE BEBERIBE/CE.** Resultado: **CLASSIFICADAS:** BAIÃO DE IDEIAS LTDA, CNPJ nº 29.847.117/0001-97, HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, CNPJ nº 08.730.259/0001-08, R. B TOMAZ PRODUÇÕES – ME, CNPJ nº 13.898.791/0001-60, DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI – EPP, CNPJ nº 22.527.999/0001-64 e WESLEY CASTRO SABINO ME, CNPJ nº 14.114.798/0001-07, por atenderem a todas as exigências editalícias. Resultado Final: Vencedora do certame a empresa **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME**, CNPJ nº **08.730.259/0001-08**, que apresentou o menor valor global de **R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais)**. Fica aberto o prazo recursal, previsto no art.109, inciso I, "b", Lei 8.666/93, Beberibe/CE, 18 de março de 2022. Adson Costa Chaves – Presidente da CPL.

A SER PUBLICADO DIA 21 DE MARÇO DE 2022 NOS SEGUINTE MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

6. Conforme se depreende, restou declarada vencedora do certame a empresa **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME**, por ter apresentado o menor valor global de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais), todavia, como se demonstrará adiante, houve equívoco por parte da comissão de licitação quando analisou a proposta da licitante ora vencedora, pois esta deixou de cumprir o item 7.4 do edital , abaixo colacionado:

7.4. Planilha de Preços com especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, e demais características técnicas detalhadas que possibilitem sua avaliação, com respectivo período/meses, preços mensal e total, conforme Projeto Básico – Anexo I.

7. Isso porque, contrariando ao item do edital acima mencionado, a empresa **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME** apenas apresentou planilha genérica de preços, com indicação tão somente do preço global, sem cuidar de especificar de forma clara, completa e minuciosa os serviços oferecidos, além de não fornecer características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total.

8. Senão veja-se:

04 – Proposta de Preços:

ITEM	OBJETO	UND	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Serviços especializados de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital (marketing digital) junto ao Município de Beberibe/CE	Mês	12	R\$20.000,00 <i>(vinte mil reais)</i>	R\$240.000,00 <i>(duzentos e quarenta mil reais)</i>

a) O valor global da nossa proposta para a prestação de serviços é de **R\$240.000,00 (Duzentos e Quarenta Mil Reais)**.

9. A empresa licitante (**WESLEY CASTRO SABINO ME**), ora Recorrente, por sua vez, cumpriu fielmente todos os itens do edital, notadamente o disposto no item 7.4, uma vez que a

sua planilha de preços é apresentada com especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, além de todas as características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total, conforme Projeto Básico – Anexo I do Edital.

10. É o que claramente se observa da proposta de preços apresentada pelo Recorrente, conforme abaixo reproduzido:

4 – Preços Propostos

ITEM	OBJETO	QTD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
01	SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE BOLSAS DE FOMENTAMENTO DIGITAL (MARKETING DIGITAL JUNTO AO MUNICÍPIO DE RESERFÓPOLIS)	MES	R\$ 246.000,00	R\$ 246.000,00

O valor global da nossa proposta para a prestação dos serviços é de R\$ 246.000,00 (Duzentos e Quarenta e Seis Mil Reais)

O detalhamento abaixo foi elaborado para atender à exigência a seguir: "7.4. Planilha de Preços com especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, e demais características técnicas detalhadas que possibilitem sua avaliação, com respectivo período/meses, preços mensal e total, conforme Projeto Básico – Anexo". Trata-se das características técnicas detalhadas do item para que a sua avaliação se torne possível, com respectivos meses, preço mensal e total.



Tera Empreendimentos Criativos
 Rua Dr. Gilberto Studart, 35 - 01137-100, Cj. 01190-759, Hortaleza - SP

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DETALHADAS	PREÇO MENSAL
MÊS 1	
Consultoria inicial, orientação, concretização de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Box-box e etc, Análise estratégica de otimização de palavras chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos.	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças.	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	R\$ 20.500,00
MÊS 2	
Consultoria inicial, orientação, concretização de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Box-box e etc, Análise estratégica de otimização de palavras chaves	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos.	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças.	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas,	R\$ 1.500,00

13ª

Tera Empreendimentos Criativos

Rua Dr. Gilberto Studart, 55 - 51131-12, Cxco. 60190-750, Fortaleza - CE

TERA CRIATIVOS
 RUA DR. GILBERTO STUDART, 55
 CEP: 60190-750

SECRETARIA MUNICIPAL DE BEBIDAS
 FLS. 1146
 27

apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados.	
VALOR TOTAL DO MÊS	
MÊS 3	
Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-box e etc. Análise estratégica de otimização de palavras-chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsionamento de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças.	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados.	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	
MÊS 4	
Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-box e etc. Análise estratégica de otimização de palavras-chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsionamento de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados.	R\$ 1.500,00



Tera Empreendimentos Criativos
 Rua Dr. Gilberto S. Xavier, 55 - St 1517 T2, Coo. 60190-750, Fortaleza - CE.

TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS
 037

PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE
 FLS 1147

VALOR TOTAL DO MES	
Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Bio-box e etc. Análise estratégica de otimização de palavras-chaves	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsionamento de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MES	
R\$ 20.500,00	

13ª

Tera Empreendimentos Criativos
 Rua Dr. Gilberto Stuart, 55 - SL 1517-12, Coca, 60150-750, Fortaleza - CE

MES 1	
Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Bio-box e etc. Análise estratégica de otimização de palavras-chaves	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsionamento de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MES	
R\$ 20.500,00	

13ª

Tera Empreendimentos Criativos
 Rua Dr. Gilberto Stuart, 55 - SL 1517-12, Coca, 60150-750, Fortaleza - CE



Consultoria inicial, orientação, conceitualização de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-tok e etc. Análise estratégica de otimização de palavras chaves	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, imputação de valores e criação do layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	
MÊS III	
Consultoria inicial, orientação, conceitualização de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-tok e etc. Análise estratégica de otimização de palavras chaves	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, imputação de valores e criação do layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	
MÊS II	



Tera Empreendimentos Criativos

Rua Dr. Gilberto Studart, 55 - ZP 1317 T2 - Coo.á. 60190-750, Fortaleza - CE

SECRETARIA MUNICIPAL DE BERRIO
 FLS 1149
 4

Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-box e etc, Análise estratégica de otimização de palavras chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulso de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos.	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração do conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças.	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados.	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	R\$ 20.500,00
MÊS 12	
Consultoria inicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Boo-box e etc, Análise estratégica de otimização de palavras chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulso de valores e criação de layout com conteúdo	R\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de vídeos.	R\$ 5.000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	R\$ 1.500,00
Geração do conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-alvo e os veículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as campanhas ou peças.	R\$ 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mídias inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados.	R\$ 1.500,00
VALOR TOTAL DO MÊS	R\$ 20.500,00
VALOR TOTAL	R\$ 246.000,00

135 Tera Empreendimentos Criativos

11. Percebe-se, portanto, ser flagrante o descumprimento do item 7.4 do edital pela empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, de forma que a proposta por ela apresentada, no valor global de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais), **deve ser desclassificada da tomada de preços em curso, conforme previsão constante nos itens 7.11.2 e 9.2.6, "a", do edital**.

7.11. Após a análise, serão desclassificadas, com base no artigo 48, incisos I e II da Lei nº 8.666/93, as propostas que:

7.11.1. Apresentarem preços excessivos ou manifestamente inexecutáveis, assim considerados aqueles que não venham a ter demonstrada a sua viabilidade através de documentação que comprove que os custos dos insumos são coerentes com os de mercado e que os coeficientes de produtividade são compatíveis com o fornecimento do objeto, não se admitindo complementação posterior.

7.11.2. Não atenderem às exigências contidas neste Edital.

(...)

9.2.6. Serão desclassificadas as propostas que:

a) não atenderem as especificações deste Edital e seus Anexos;

12. Não se pode deixar de constatar, ainda, que do mesmo descumprimento padeceram as propostas de preços apresentadas pelas empresas **BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI - EPP**, **razão pela qual igualmente devem ser desclassificadas.**

13. Considerando, assim, que a empresa **WESLEY CASTRO SABINO ME**, com nome de Fantasia **TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS**, apresentou o menor valor global válido, no importe de R\$ 246.000,00 (duzentos e quarenta e seis mil reais), bem como menor preço por item entre os licitantes habilitados, cumprindo todas as exigências contidas no edital licitatório, deve ser a declarada vencedora no presente certamente licitatório.

DO DIREITO

14. Não se olvida que a tomada de preços busca selecionar a proposta mais vantajosa entre as oferecidas pelos licitantes. Em uma sucessão de atos embasados em princípios e regras próprias, além de observarem as anuências previstas na legislação pátria.

15. **A proposta vantajosa deve estar em consonância com os dois regramentos: (i) deve seguir fielmente à égide do edital licitatório, (ii) sem se afastar das obrigações legais. As propostas em desconformidades devem ser descartadas da tomada de preços, mesmo aquelas aparentemente mais vantajosas .**

16. Diante disso, não há que se olvidar que **tanto os licitantes concorrentes quanto o poder público ficam vinculados ao edital de licitação e à legislação pátria**, sendo este primeiro o instrumento que estabelece as regras específicas para cada certame, visando sempre à qualidade e segurança do serviço público, conforme artigos 3º e 41 da Lei 8.666/93, vejamos:

“Art. 3º. A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e **será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.**”

“Art. 41. **A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada.**”

17. Neste sentido, a vinculação ao edital é, portanto, princípio norteador do procedimento licitatório, pois estabelece as regras garantindo assim a justa competição entre os concorrentes. Neste mesmo sentido tem-se o previsto no art. 37, XXI da Constituição Federal de 1988:

“Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência e, também, ao seguinte:

XXI - ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, serviços, compras e alienações serão contratados mediante **processo de licitação pública que assegure igualdade de condições a todos os concorrentes, com cláusulas que**

estabeleçam obrigações de pagamento, mantidas as condições efetivas da proposta, nos termos da lei, o qual somente permitirá as exigências de qualificação técnica e econômica indispensáveis à garantia do cumprimento das obrigações.

18. De acordo com a Ata de Julgamento das propostas, a empresa **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME** foi declarada vencedora por ter apresentado o menor valor global, contudo, não observou a previsão constante no item 7.4 do edital, pois apresentou planilha de preços **sem** especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, além de não anunciar todas as características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total, conforme Projeto Básico – Anexo I do Edital.

19. Tendo em vista, assim, que a licitante **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME** descumpriu exigências editalícias, não podendo ser declarada vencedora, sendo imperativo a sua desclassificação do presente processo licitatório conforme art. 43, IV da Lei 8.666/93, veja-se:

“Art. 43. A licitação será processada e julgada com observância dos seguintes procedimentos:

IV - **verificação da conformidade de cada proposta com os requisitos do edital** e, conforme o caso, com os preços correntes no mercado ou fixados por órgão oficial competente, ou ainda com os constantes do sistema de registro de preços, os quais deverão ser devidamente registrados na ata de julgamento, **promovendo-se a desclassificação das propostas desconformes ou incompatíveis.**”

20. Outrossim, a legislação não permite que parem dúvidas sobre a consequência legal nos casos em que os licitantes deixem de cumprir os requisitos exigidos pelo edital, devendo-os serem desclassificados, conforme art. 48, I da Lei 8.666/93:

Art. 48. **Serão desclassificadas;**

I - **as propostas que não atendam às exigências do ato convocatório da licitação;**

21. Assim, fica translúcido que a proposta apresentada pela licitante **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME**, conforme razões debatidas no presente recurso, não merece prosperar, pois está em desconformidade com o edital e com a legislação.

22. No mesmo descumprimento, cumpre ressaltar, incidiram as demais empresas habilitadas **BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI – EPP**, **devendo as propostas por elas apresentadas, pelas mesmas razões fáticas e jurídicas, também ser desclassificadas.**

23. Isto posto, ao observar as propostas apresentadas em consonância com os dispositivos legais e as especificidades da referida tomada de preços, depreende-se que as licitantes acima elencadas não cumpriram com os requisitos exigidos no processo licitatório em comento e está em desconformidade com os dispositivos legais que regem a matéria, sendo estes fatos ensejadores para a sua desclassificação.

24. Por todo exposto, a **WESLEY CASTRO SABINO ME (nome de Fantasia TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS)**, na qualidade de licitante, requer de Vossa Senhoria que receba o presente recurso e que ao final lhe dê provimento para: para inabilitar e desclassificar a licitante **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME** da **TOMADA DE PREÇOS Nº.**

SECRETARIA MUNICIPAL DE BEBERIBE
FLS 11523
2

2021.11.22.001-TP-GAB da Prefeitura Municipal de Beberibe – CE, além das demais licitantes BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI – EPP, pelos motivos fáticos e jurídicos já descritos no transcrito do presente recurso. Em razão da desclassificação de HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME do certame, **WESLEY CASTRO SABINO ME (nome de Fantasia TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS)** deverá ser declarada vencedora da presente licitação.

Pede e aguarda deferimento.

Fortaleza/CE, 28 de março de 2022.

Documento assinado digitalmente
gov.br WESLEY CASTRO SABINO
Data: 27/03/2022 22:13:0300
Verifique em <https://verificador.iti.br>

WESLEY CASTRO SABINO ME
CNPJ nº 14.114.798/0001-07